



DÜREN CROWD

Energie für deine Ideen – SWD



ERFOLG FÜR DEIN PROJEKT

Düren Crowd: Die digitale Spendenplattform für Dürener Vereine, Initiativen oder dein erfolgreiches Projekt

Die 10 wichtigsten Fragen & Antworten

1. Wer kann sich mit einem Projekt bewerben?

Vereine, Verbände, Organisationen oder Künstler aus dem Kreis Düren ebenso wie Privatinitiativen oder Einzelpersonen können sich und ihr Projekt vorstellen.

2. Welche Projekte können gefördert werden?

Ob Sport, Musik, Kultur, Bildung, Soziales, Technik, Forschung, Umwelt oder Stadtgestaltung – alle Projekte, die sich für ein lebenswerteres Düren in Stadt und Kreis engagieren, sind gerne gesehen. **Einzige formale Voraussetzung: Ihr Projekt muss die SWD-Förderrichtlinien erfüllen.** Diese finden Sie auf dueren-crowd.de. So stellen wir sicher, dass auf Düren Crowd nur vertrauenswürdige Projekte vorgestellt werden.

3. Was muss mindestens gespendet werden?

Jeder Euro zählt. Deshalb kann auch jeder **ab 1 Euro** zum Unterstützer werden und seinen Beitrag zu einem ganz konkreten Projekt leisten.

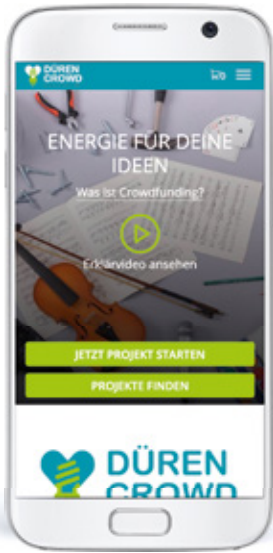
4. Wie können wir die Attraktivität für die Spender erhöhen?

Je nach Projekt und Spendenbetrag haben Sie als Initiator die Möglichkeit, sich mit **kleinen Geschenken** oder einem Rabattgutschein für die Spende zu bedanken und so die Unterstützung noch attraktiver zu machen. Auch Sponsorings (Firmenlogos auf Trikots z.B.) sind möglich. Vielleicht können Sie auch etwas Individuelles wie zum Beispiel ein Training oder einen Kurs in Ihrem Verein anbieten – oder ganz besondere Kunstwerke, oder, oder, oder ... Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Der Spendentopf der SWD sorgt für zusätzlichen Anreiz, Sie zu unterstützen.

5. Wie kann ich ein Projekt einreichen?

Auf dueren-crowd.de klicken Sie einfach oben rechts auf „Projekt starten“ und erstellen einen Projektentwurf. Das Projekt wird danach intern von einem Crowdfunding-Profi geprüft und Sie erhalten bei Bedarf noch Optimierungsvorschläge. Danach kann das Spendensammeln auf dueren-crowd.de beginnen. Der Finanzierungszeitraum beträgt maximal 60 Tage.





6. Wo finde ich weitere Informationen?

Wenn Sie bereits ein konkretes Projekt planen, dann finden Sie unter „Projekt starten“ auf **dueren-crowd.de** eine Checkliste und wertvolle weitere Informationen (etwas nach unten scrollen auf der Seite). Falls Sie sich erstmal grundsätzlich informieren möchten, ist die Hilfe-Seite genau der richtige Ort für Sie: **dueren-crowd.de/hilfe**. Außerdem empfehlen wir die kostenfreie Teilnahme am Webinar.

7. Wie kommen die Gelder von den Spendern zu den Projekten?

Das Geld wird während der Sammelzeit, die maximal 60 Tage betragen kann, auf ein Treuhandkonto eingezahlt und dort sicher verwaltet. Für ihre Spende können die Bürger alle gängigen Bezahlmethoden nutzen. Kommt die notwendige Projektschuld zusammen, wird das Geld an die Initiatoren überwiesen und das Projekt kann starten.

8. Was passiert, wenn ein Projekt nicht genügend Gelder sammeln kann?

Sollte ein Projekt nicht die notwendige Summe erreichen, wird das Geld automatisch an die Bürger zurückgezahlt.

9. Was kostet es, Projekte auf dueren-crowd.de online zu stellen?

Das Veröffentlichen eines Crowdfunding-Projektes auf **dueren-crowd.de** ist kostenfrei. Wird ein Projekt erfolgreich finanziert, fallen 7 Prozent Provision für den Betreiber der Plattform (fairplaid) sowie 4 Prozent für die Zahlungsabwicklung an. Die Stadtwerke Düren verdienen mit der Plattform nichts! Als regional verbundener Energieversorger stellen die SWD diese digitale Spendenplattform gerne kostenfrei zur Verfügung. Erreichen Sie Ihr Finanzierungsziel nicht, erhalten Ihre Unterstützer ihre Gelder automatisch zurück. Die Rückabwicklung und alle anfallenden Gebühren übernimmt der Plattformbetreiber fairplaid.

10. Wen kann ich bei Fragen kontaktieren?

Jürgen Schulz koordiniert die Düren Crowd bei den Stadtwerken Düren. Sie erreichen ihn am besten per E-Mail an: **juergen.schulz@stadtwerke-dueren.de**.

Erfolgreiche Projektbeispiele



Ein richtiger Nähraum für Karnevalskostüme

Einen Raum hatte die KG Lengeschdörpe Klompe bereits – jetzt musste die Ausstattung her: Es fehlten Nähmaschinen, Bügeltische und Mobiliar, um mit neuem Glanz und rund 100 neuen Kostümen in die Session starten zu können. Dank der Spenden konnte dem Nähteam die Arbeit wesentlich erleichtert werden.

Benötigtes Budget:

1.000 €

Erzielte Einnahmen:

1.022 €

Unterstützer:

29



Ein neues Dach für die Grieläacher

Die Karnevalsgesellschaft 1. BKG Grieläacher 1931 e.V. aus Birkesdorf hat ein eigenes Vereinsheim, in dem von Montag bis Samstag fleißig trainiert und musiziert wird. Das Vereinsheim wurde 1985 von Vereinsmitgliedern gebaut und muss nun saniert werden. Mit dem Geld von Düren Crowd und anderen Spenden konnte ein Dachdecker beauftragt werden, um das gesamte Dach neu zu decken.

Benötigtes Budget:

1.635 €

Erzielte Einnahmen:

1.912 €

Unterstützer:

54



Dürener Fechtclub fördert Jugendarbeit

Das sportliche Ziel ist es, in den kommenden Jahren eine erste Einzelmedaille bei Deutschen Jugendmeisterschaften für Düren zu erlangen. Dafür benötigt der Club einen eigenen Trainingsraum und fest installierte Meldeanlagen. Dazu kommen eine eigene Werkbank für Reparaturen sowie weitere Anschaffungen und Umbauten. Auch der Fechtclub konnte mehr Geld über die Düren Crowd generieren, als ursprünglich angestrebt.

Benötigtes Budget:

5.000 €

Erzielte Einnahmen:

5.420 €

Unterstützer:

48



Die Geschichte unserer Stadt hautnah erleben

Im HistoLab des Stadtmuseums können Kinder die Geschichte unserer Stadt hautnah erleben. Auf der interaktiven Entdeckungstour erwartet den Nachwuchs unter anderem historische Kinderkleidung, eine Kaufladenecke oder eine Hörkiste mit längst verklungenen Alltagsgeräuschen. Die Idee kam bei den Dürenern gut an: Mit 3.179 Euro haben sie mehr für das Projekt gespendet als erwartet. Das zusätzliche Geld fließt ebenfalls in den Ausbau des HistoLab.

Benötigtes Budget:

3.000 €

Erzielte Einnahmen:

3.179 €

Unterstützer:

42



Trikotsponsoring mit besonderem Werbeeffekt

DKMS – diese vier Buchstaben stehen ab sofort auf der Kleidung der A-Jugend der Sportfreunde 1919 Düren e. V. Die jungen Spieler machen damit auf den Fußballplätzen in der Region Werbung für die Deutsche Knochenmark Spenderkartei.

Benötigtes Budget:	5.036 €
Erzielte Einnahmen:	5.365 €
Unterstützer:	100



Konzertreihe Airweiler

Die Konzertreihe Airweiler bringt seit einigen Jahren regionale Bands und Musiker auf die Live-Bühne am Ahrweilerplatz. Auch über-regionale Bands lieben das besondere Ambiente am Brunnen an der Annakirche. Um die Veranstaltungsreihe weiterhin bei freiem Eintritt durchführen zu können, starteten die Initiatoren eine Spendenaktion auf Düren Crowd. Das Geld kam insbesondere den Bands als Gage zugute. Auch die Technik ging nicht leer aus. Dazu

Benötigtes Budget:	1.000 €
Erzielte Einnahmen:	1.560 €
Unterstützer:	13

kamen Kosten wie GEMA-Gebühren, Strom- oder Werbungskosten. Die Mehreinnahmen wurden für das nächste Konzertjahr zurückgelegt.

Tipps für zukünftige Spendensammler

• **Kevin Teichmann** hat für einen Verein neue Fußball-Trikots mit der Düren Crowd finanziert. Hier verrät er, was er während seiner Spendenkampagne gelernt hat:

„Man sollte so schnell wie möglich viele **Menschen erreichen** und ihnen aufzeigen, was die Spendenaktion mit ihrem Leben zu tun hat. Denn die Projekte müssen für die Menschen relevant sein. Beim nächsten Mal würde ich zudem die **Geschenkfunktion** von Düren Crowd verstärkt nutzen: Dabei haben wir Initiatoren die Möglichkeit, uns mit **kleinen Aufmerksamkeit** wie einem Schlüsselanhänger oder einem Ball für die Spende zu bedanken und so die Unterstützung noch attraktiver zu machen.“



Was ist Crowdfunding?

Beim Crowdfunding suchen Menschen mit kreativen Ideen viele Unterstützer, die bereit sind, ihr Projekt mitzufinanzieren. In den USA und anderen Ländern ist dieses System vor allem bei Neugründungen seit vielen Jahren verbreitet. Üblicherweise beteiligen sich an einem Projekt viele sogenannte Mikroinvestoren mit kleineren Geldbeträgen. Daher stammt auch die deutsche Bezeichnung Schwarmfinanzierung.

Düren Crowd:
Ihr Ansprechpartner



Jürgen Schulz

+49 (0) 24 21 126-400

juergen.schulz@stadtwerke-dueren.de

www.dueren-crowd.de

Öffentliche Gruppe auf Facebook:

www.facebook.com/groups/duerencrowd

Stadtwerke Düren GmbH

Arnoldsweilerstr. 60

52351 Düren

+49 (0) 24 21 126-0

kontakt@stadtwerke-dueren.de

www.stadtwerke-dueren.de

